

## Résultats financiers annuels de 2019 Bosch en Belgique a mis l'accent sur la durabilité

11 juin 2020

- ▶ Le chiffre d'affaires consolidé en Belgique s'est élevé à 753 millions d'euros en 2019
- ▶ Bosch continue d'investir en Belgique en mettant l'accent sur l'efficacité énergétique des lignes de production et des bâtiments
- ▶ Des projets de neutralité carbone sont en cours sur les sites belges
- ▶ BSH Home Appliances S.A. a été récompensé pour son projet d'économie sociale circulaire Papillon

Anderlecht – Bosch, un des principaux fournisseurs mondiaux de technologies et de services, a clôturé son exercice fiscal 2019 avec un chiffre d'affaires consolidé de 753 millions d'euros en Belgique, en légère baisse par rapport à l'année précédente. Le chiffre d'affaires net total, ventes non consolidées et ventes internes à des filiales de Bosch incluses, s'est élevé à 574 millions d'euros, restant ainsi stable. Pour l'exercice en cours, Bosch affiche des prévisions modérées en raison des incertitudes liées à la pandémie de coronavirus : « Bien que nous prévoyions une année difficile en Belgique à cause de la situation actuelle, nous restons attachés au marché local et à son potentiel à long terme », déclare Heiko Carrie, président de Robert Bosch France-Benelux.

Les investissements de Bosch en Belgique ont augmenté de 29 % en 2019, pour atteindre quelque 10 millions d'euros. Le nombre de salariés chez Bosch Belgique en 2019 s'élevait à environ 1 400 au 31 décembre 2019. Bosch reste un employeur important dans le pays.

### Développement des secteurs d'activité de Bosch

Le secteur des **Solutions pour la mobilité** de Bosch demeure un acteur important sur le marché belge. Les ventes de ce secteur d'activité ont enregistré une croissance constante en Belgique en 2019. La division Automotive Aftermarket, qui fournit au marché des pièces de rechange et aux ateliers de réparation des équipements modernes de diagnostic et de réparation ainsi qu'une large gamme de pièces détachées, a de nouveau enregistré des résultats solides en 2019. Les réseaux de garages indépendants, Bosch Car Service et AutoCrew, continuent eux aussi d'afficher de bonnes performances.

Les ventes de la division Bosch eBike Systems ont continué à croître, puisque 51 % de tous les nouveaux vélos vendus sur le marché belge sont des vélos électriques (source : Bike Europe). Les ventes de speed pedelecs, en particulier, ont fortement augmenté en 2019. Les vélos électriques sont de plus en plus utilisés pour les trajets domicile-travail et de plus en plus d'entreprises en font la promotion auprès de leurs employés dans leurs plans de leasing de vélos.

Afin de diversifier davantage sa gamme de produits et de services, Robert Bosch Produktie S.A. à Tirlemont ne se limite plus à peindre des bras d'essuie-glace, mais peint désormais d'autres pièces automobiles. L'entreprise a mis en service une nouvelle ligne d'extrusion dans le département caoutchouc et a pris des mesures supplémentaires permettant de réaliser des économies d'énergie. D'autres investissements visant à rendre le processus de production encore plus efficace sur le plan énergétique sont en cours.

Le secteur des **Techniques industrielles** a de nouveau enregistré de bons chiffres de croissance. Bosch Rexroth reste une référence sur le marché belge dans le domaine des moteurs et des systèmes hydrauliques pour les écluses et les ponts. Un certain nombre de grands projets ont été lancés ou achevés l'année dernière, notamment le barrage anti-tempête de Nieupoort, en collaboration avec THV Jan De Nul S.A. et Herbosch-Kiere S.A. Bosch Rexroth a également équipé le pont basculant au-dessus de l'écluse à bateaux de Kieldrecht, la plus grande écluse opérationnelle au monde, ainsi que le pont piétonnier mobile à Molenbeek (Bruxelles).

Le secteur des **Biens de consommation** a été confronté à un marché difficile, mais a bien résisté. La division Bosch Power Tools a remporté plusieurs prix prestigieux l'année dernière. Les consommateurs belges ont ainsi élu Bosch « Meilleure marque 2020 dans la catégorie Bricolage » de l'étude « Best Brand » de la société de recherche GfK. Plus tôt dans l'année, le GlassVAC, nettoyeur de vitres sans fil de Bosch, a reçu le Red Dot Design Award for Product Design 2019. Papillon, le projet d'économie circulaire à dimension sociale de BSH Home Appliances S.A., a également été récompensé. Il a reçu le « Radicale Vernieuwer Klimaatrofee » (Trophée de l'innovateur audacieux pour le climat) du quotidien économique belge De Standaard.

Une légère augmentation du chiffre d'affaires a été enregistrée par le secteur des **Techniques pour les énergies et les bâtiments**. La division Bosch Building Technologies a installé un système de conférence DICENTIS lié à un contrôle d'accès dans un institut gouvernemental belge. Le système de conférence DICENTIS permet également de participer à une réunion et de voter à distance. Compte tenu des règles de sécurité actuelles liées à la pandémie de coronavirus, les téléconférences devraient s'imposer de plus en plus.

En 2019, la Bosch Climate and Buderus Academy de Bosch Thermotechnology S.A. à Malines a ouvert ses portes. Plus de 700 personnes ont suivi des formations sur les derniers produits et tendances dans le monde de la thermotechnologie (chiffre 2019). La division Thermotechnology a constaté une augmentation des projets de cogénération à grande échelle chez les grands consommateurs d'énergie, tels que les centres de bien-être ou les piscines.

### **Bosch investit dans la neutralité carbone de ses sites en Belgique**

D'ici à la fin de 2020, tous les sites Bosch dans le monde auront atteint la neutralité carbone. En 2019, Bosch a de nouveau investi de manière significative dans ses sites belges. « Des investissements substantiels ont par exemple été réalisés dans l'usine d'essuie-glaces de Robert Bosch Produktie S.A. à Tirlemont, ainsi que dans les bureaux du siège du Benelux situé à Anderlecht. Les autres sites et tous nos employés font les efforts requis pour contribuer à la réalisation de cet objectif d'ici la fin de l'année », ajoute M. Carrie.

La plupart de ces investissements étaient destinés à modifier les bâtiments et les lignes de production existants afin de les rendre plus efficaces sur le plan énergétique. Outre la compensation de ses émissions de CO<sub>2</sub> et l'achat d'électricité verte, Bosch se concentre en Belgique sur l'efficacité énergétique et les nouvelles énergies propres. Bosch va s'assurer la fourniture de nouvelles énergies renouvelables à long terme par des systèmes photovoltaïques sur plusieurs sites. Chez Robert Bosch Produktie S.A. à Tirlemont, une nouvelle ligne d'extrusion, plus économe en énergie, a été mise en service. Dans les bureaux du siège social à Anderlecht, des ajustements techniques et des investissements dans des solutions innovantes pour la ventilation, le chauffage, le refroidissement et l'éclairage ont été réalisés. Les deux projets ont permis d'économiser 3,3 GWh/an d'énergie. D'autres sites sont actuellement en train de se moderniser pour devenir plus économes en énergie.

### **Unir nos forces pour contenir la pandémie de coronavirus**

Dans la mesure du possible, Bosch veut contribuer aux efforts visant à contenir la pandémie, par exemple grâce au nouveau test rapide Covid-19 et à l'appareil d'analyse Vivalytic. Bosch a l'intention de produire plus d'un million de tests en 2020, et de porter ce chiffre à trois millions l'année prochaine. En outre, Bosch fabrique des masques de protection et des désinfectants dans certaines régions, qui servent principalement à la protection de son personnel.

En Belgique, la production de l'usine d'essuie-glaces de Tirlemont a été temporairement interrompue pendant la crise et est progressivement remise en route depuis le début du mois d'avril. Bosch met en place de nombreuses mesures pour s'assurer que les travailleurs sont correctement protégés d'une infection par le coronavirus.

## **Groupe Bosch : Perspectives pour 2020 et orientation stratégique à long terme**

En raison de la pandémie de coronavirus, Bosch s'attend à ce que l'économie mondiale soit confrontée à des défis considérables pendant l'année en cours. Atteindre un résultat qui soit au moins à l'équilibre demandera beaucoup d'efforts, a annoncé le conseil d'administration du groupe Bosch lors de la réunion annuelle du conseil d'administration du groupe Bosch. Malgré les défis posés par la situation actuelle, Bosch maintient son cap stratégique à long terme : le fournisseur de technologies et de services continue sans relâche de poursuivre des objectifs climatiques ambitieux et développe les activités nécessaires pour soutenir l'expansion d'une mobilité durable. « Bien que d'autres sujets monopolisent actuellement l'attention, nous ne devons pas perdre de vue l'avenir de notre planète », déclare le CEO de Bosch, Volkmar Denner. Bosch atteindra ses objectifs mondiaux en matière de neutralité climatique pour 2020 et rendra ses 400 sites mondiaux neutres en CO2. En outre, Bosch s'est fixé pour objectif de rendre les activités en amont et en aval de la chaîne de valeur aussi climatiquement neutres que possible – d'ici 2030, les émissions associées (Scope 3) devraient diminuer de 15 %. Par ailleurs, la société prévoit de réunir l'expérience acquise dans le cadre de plus de 1 000 projets d'efficacité énergétique dans une nouvelle société de conseil, baptisée Bosch Climate Solutions. Comme l'action en faveur du climat accélère les changements structurels dans de nombreux secteurs, l'hydrogène joue un rôle croissant, tant dans l'industrie automobile que dans la technologie du bâtiment. Bosch travaille donc avec des partenaires sur des piles à combustible mobiles et stationnaires. En ce qui concerne la mobilité, ce qui importe selon M. Denner, c'est une vaste offensive technologique qui favorise une mobilité durable non seulement via des batteries électriques, mais aussi via des moteurs à combustion performants et surtout des carburants synthétiques renouvelables et des piles à combustible.

### **Contact pour la presse :**

Peter De Troch

+32 (0)2 525 53 46

*Bosch est présent en Belgique depuis 1907. Le groupe Bosch occupe environ 1.400 personnes en Belgique. Les sites principaux sont Tirlemont, Anderlecht et Malines.*

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif de 400 000 collaborateurs dans le monde, le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 77,7 milliards en 2019. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays.*

*En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 72 600 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 126 sites dans le monde et quelque 30 000 ingénieurs logiciels.*

*L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous le nom de « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.*

*Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites [www.bosch-press.be](http://www.bosch-press.be), [www.bosch.be](http://www.bosch.be), [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.twitter.com/BoschBelgium](https://www.twitter.com/BoschBelgium), [www.linkedin.com/company/bosch-belgium/](https://www.linkedin.com/company/bosch-belgium/) et YouTube: [Bosch Belgium](https://www.youtube.com/BoschBelgium)*