

Nog eenvoudiger een afspraak plannen

juni 2020

AutoCrew lanceert online afsprakentool AutoCrew-planner

- ▶ AutoCrew-garages zijn terug open
- ▶ Afspraak inplannen kan 24/7 online
- ▶ Snelle en eenvoudige tool

Anderlecht – De AutoCrew-garages in België zijn terug open en verwelkomen de klanten graag in alle veiligheid voor dat lang uitgestelde onderhoud of herstel. Alle AutoCrew-garages hebben de nodige maatregelen genomen zodat veilig en hygiënisch aan de auto's kan worden gewerkt en tegenover klanten de nodige afstand kan worden bewaard. Afspraken kunnen vanaf nu ook eenvoudig ingepland worden via de AutoCrew-planner. Met deze online afsprakentool kunnen klanten op elk moment van de dag online een afspraak boeken. Elk van de 80 AutoCrew-garages in België heeft nu een duidelijk zichtbare afsprakenknop op de homepage van zijn website.

“Het is de voorbije maanden duidelijk gebleken: we regelen steeds vaker onze persoonlijke zaken online. Of het nu gaat om boodschappen doen of een afspraak maken met de tandarts. Ook een afspraak plannen voor een onderhoud van de auto of een aircoservice doen we liefst online, en op het moment dat ons het beste uitkomt. Met de AutoCrew-planner zijn alle AutoCrew-garages nu 24/7 bereikbaar,” zegt Patricia Gebhardt, Concept Manager AutoCrew bij Bosch Automotive Aftermarket.

Snel en zonder zorgen een afspraak plannen

Een online afspraak boeken bij een AutoCrew-garage is kinderspel. Elke AutoCrew-garage heeft op de homepage van zijn website een duidelijke “Maak een afspraak”-knop. Het volstaat hierop te klikken en chassisnummer (voertuigidentificatienummer – VIN) en kilometerstand in te geven. Daarna kan de geschikte datum en uur gekozen worden. Eenmaal de afspraak geboekt, krijgt de klant een bevestiging per e-mail toegestuurd.

“Klanten kunnen nu ook buiten de openingsuren een afspraak plannen. Via de AutoCrew-planner zien zij meteen welke dagen nog beschikbaar zijn en kunnen zij ook het uur kiezen. Dat is duidelijk en gemakkelijk. De afspraak wordt meteen bij de

AutoCrew-garage ingeboekt en de klant krijgt een bevestiging van de gemaakte afspraak,” licht Patricia Gebhardt toe.

AutoCrew, kwaliteit voor een betaalbare prijs

AutoCrew (www.autocrew.be) is een werkplaatsconcept dat zich richt op de kernactiviteiten van het garagebedrijf: reparatie en onderhoud. AutoCrew richt zich tot universele garagebedrijven die deel willen uitmaken van een wereldwijd concept en tegelijkertijd hun individuele accenten in de bedrijfsvoering willen behouden. Daarnaast willen zij investeren in het volgen van opleidingen, het gebruik van Bosch-diagnoseapparatuur en -software en een herkenbare uitstraling. AutoCrew biedt zijn leden technische trainingen, begeleiding en ondersteuning, uitstraling en toegang tot marketingtools.

Perscontact

Sophia Abdoue

T : +32 2 451 2734

Sophia.Abdoue@be.bosch.com

De divisie Automotive Aftermarket (AA) voorziet de vervangmarkt en werkplaatsen wereldwijd van een compleet aanbod aan diagnose- en werkplaatsuitrusting, en een uitgebreid gamma aan onderdelen – nieuwe en vervangstukken - voor personenauto's en bedrijfsvoertuigen. Het AA-assortiment bestaat uit originele Bosch-onderdelen en specifieke zelf ontwikkelde producten en diensten. De ongeveer 14.000 medewerkers in meer dan 150 landen, ondersteund door een wereldwijd logistiek netwerk, zorgen voor een snelle en tijdige levering aan klanten. Automotive Aftermarket levert test- en werkplaatsapparatuur, diagnosesoftware, trainingen, services en technische informatie. De divisie is ook verantwoordelijk voor Bosch Car Service, met 15.000 autobedrijven wereldwijd het grootste netwerk van onafhankelijke garagehouders, en van AutoCrew, dat wereldwijd meer dan 1.000 leden telt.

Meer informatie op www.bosch-auto.be

De Bosch Groep is een wereldwijd toonaangevend technologiebedrijf en dienstverlener. Er werken wereldwijd ongeveer 400.000 medewerkers (situatie op 31 december 2019). Het bedrijf realiseerde in 2019 een omzet van 77,7 miljard euro. De activiteiten zijn onderverdeeld in vier bedrijfssectoren: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods en Energy and Building Technology. Als toonaangevende IoT-onderneming biedt Bosch innovatieve oplossingen voor Smart Home, Smart City, Connected Mobility en Industry 4.0. Ze gebruikt haar knowhow op het vlak van sensortechnologie, software en diensten, alsook haar eigen IoT-cloud om aan haar klanten geconnecteerde, domeinoverschrijdende oplossingen aan te bieden vanuit één enkele bron. De strategische doelstelling van de Bosch Groep bestaat erin innovaties aan te reiken voor een geconnecteerd leven. Bosch verbetert de levenskwaliteit wereldwijd met producten en diensten die innovatief zijn en enthousiasmeren. Op die manier biedt de onderneming wereldwijd "Technologie voor het leven". De Bosch Groep bestaat uit Robert Bosch GmbH en de ongeveer 440 dochterondernemingen en regionale filialen in zowat 60 landen. Verkoop- en dienstverlenende partners meegerekend dekt het wereldwijde productie-, ontwikkelings- en verkoopnetwerk van Bosch nagenoeg elk land in de wereld. De basis voor de toekomstige groei van de onderneming is haar innovatiekracht. Bosch stelt ongeveer 72,600 medewerkers te werk in onderzoek en ontwikkeling in 126 locaties wereldwijd, inclusief ongeveer 20,000 softwareontwikkelaars.

Meer informatie is te vinden online op www.bosch-press.be, www.bosch.be, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, [www.twitter.com/BoschBelgium](https://twitter.com/BoschBelgium), www.linkedin.com/company/bosch-belgium/ en YouTube: Bosch Belgium.